PokerForBusiness

Jeux de cartes et de pouvoir

Pour les concepteurs de PokerForBusiness, ce jeu ne doit rien au hasard. C'est une métaphore du monde du management et un outil de formation. A vos brelans.

Si les grands banquiers mondiaux avaient joué au poker, on n'en serait pas là ! Cette conviction, ils sont trois à la partager : Pierre Fiastre, Nicolas Bouis et Anne Pallatin, tous consultants – et respectivement mathématicien, coach de joueurs de poker et sociologue - et cofondateurs de PokerForBusiness, qui, depuis le printemps dernier, propose aux entreprises séminaires de formation et cessions d'évaluation. Jusque-là, rien de bien original, si ce n'est l'outil choisi : le poker. Un jeu aux vertus pédagogiques incomparables, affirme Anne Pallatin. *"Le poker offre un effet grossissant de tout ce qui entre en compte dans le monde du management : la maîtrise émotionnelle, la gestion de l'inconnu, l'arbitrage prise de risque-rentabilité, la prise en compte de l'environnement concurrentiel, la gestion de crise... Une partie de poker est un condensé de la lutte des places*, explique-t-elle. *C'est un véritable univers métaphorique !"* Sociologue, professeur à l'Ecole centrale, ancienne de KPMG, Deloitte, Algoé et fondatrice du cabinet spécialisé dans la conduite du changement Apaks – elle rencontre Pierre Fiastre, polytechnicien, architecte et féru de mathématiques, au cours d'une cession de consulting à l'APM (Association pour le progrès du management), l'organe de formation continu du Medef. Lorsqu'il se met au poker, il y a quelques années, le parallèle avec l'univers du management leur saute aux yeux. Rapidement, l'idée d'en exploiter les enseignements s'impose. Pour Anne Pallatin aucun doute, le plus déterminant concerne la gestion des probabilités. *"Un art, ou plutôt une science, à la base même du jeu de poker"*, rappelle-t-elle. *"Quand on parle d'un "coup de poker", on évoque généralement un coup de chance, ce qui équivaut à un total contresens puisque le poker n'est absolument pas un jeu de hasard ! Au contraire : la manière d'y prendre des risques est extrêmement maîtrisée et raisonnée. Le poker est un jeu reposant sur la maîtrise des risques, le contrôle des émotions..."* Autre dimension du jeu facilement transposable en langage corporate : ce qu'Anne Pallatin appelle *"la dynamique relationnelle"*. Une donnée que tout joueur – et tout manager – a tout intérêt à maîtriser. *"Au poker ce qui est important ce n'est pas vos cartes, c'est la dynamique relationnelle, autrement dit : votre position par rapport aux autres*, explique-t-elle. *Au cours de la partie, il est indispensable de prendre en compte la stratégie des autres joueurs : si on joue au héros solitaire et que l'on n'agit qu'en fonction de sa propre stratégie, on se ramasse ! Comme dans l'univers économique où s'ouvrir aux raisonnements des autres et adapter sa stratégie en conséquence est essentiel."*

> *"Le poker n'est absolument pas un jeu de hasard ! Au contraire : c'est un jeu qui repose sur la maîtrise des risques et le contrôle des émotions"*

Pour permettre aux participants d'actionner ces *"leviers de développement personnel"*, les séminaires PokerForBusiness s'organisent par spécificité thématique – certains sont dédiés à la stratégie, d'autres à la prise de décision, d'autres encore à la gestion de risque... – et se déroulent invariablement en trois temps. Une phase de jeu filmée, suivie d'un debriefing avec vidéos à l'appui pour permettre à chaque joueur de faire son autocritique et, enfin, un temps de travail individuel, au cas par cas, destiné à "creuser" les failles de chaque jeu (vigilance insuffisante, analyse défectueuse, hésitations, "tétanie" ou au contraire exubérance...) et de *"mettre le raisonnement à nu"*. Le tout sur des séminaires de 2 ou 3 jours facturés 2 200 euros la journée de formation. La formule, déjà testée dans le cadre de l'APM auprès d'entreprises telles que Sodexo, AG2R ou encore France Telecom, présente surtout un avantage, estime Anne Pallatin. Celui d'*"apprendre sur soi et ses limites"*. Une petite partie ?

D.R.

Anne Pallatin, sociologue, cofondatrice de PokerForBusiness : "Le poker offre un effet grossissant de tout ce qui entre en compte dans le monde du management : la maîtrise émotionnelle, l'arbitrage prise de risque-rentabilité, la gestion de crise... C'est un véritable univers métaphorique !"

caroline.castets@nouveleconomiste.fr